



EMILIE RÉGINIER POUR J.A.

SÉNÉGAL

Serigne Barro démystifie le web

Il a créé **People Input** en 2002. D'abord concepteur de sites internet, il produit aujourd'hui des applications et gère l'image de ses clients sur la Toile.

Serigne Barro le sait : en cette année d'élection présidentielle, son activité au Sénégal sera ralentie. « On reprendra vraiment en juin », assure-t-il. À 33 ans, cet entrepreneur originaire de Kaolack est sûr d'avoir fait le bon choix : quitter la France, où il a obtenu en 2000 son diplôme à l'Institut supérieur de commerce de Paris, pour lancer en 2002 People Input dans son pays d'origine.

« Nous créons des sites internet, accompagnons le client sur la Toile

et optimisons sa visibilité, notamment à travers les réseaux sociaux », explique-t-il. Parmi ses clients : la Banque ouest-africaine de développement (BOAD), la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM), Sénégal Airlines... Forte de quinze salariés et de quatre filiales hors Sénégal (Cameroun, Mali, Côte d'Ivoire et Burkina Faso), la *web agency* a signé un contrat déterminant en 2011 lorsque la marque Samsung lui a confié, à travers un contrat trimestriel renouvelable, la gestion de son image sur internet.

◀ À 33 ANS, il dirige une équipe de quinze salariés.

La société est aussi en discussion avec le groupe hôtelier Accor pour lancer un jeu-concours sur tout le continent.

À LA POINTE. « Depuis 2002, l'e-business a beaucoup évolué au Sénégal, notamment grâce à une bonne connexion au réseau. Les patrons ont davantage conscience de l'importance du web pour leurs affaires », note Serigne Barro. People Input s'est par ailleurs distingué avec des applications sur téléphone mobile (sonneries, jeux, logos...). Des partenariats avec des chaînes de télé telles que Trace TV ou la Radio Télévision sénégalaise (RTS) lui ont permis de toucher plus de 30 millions de personnes. Depuis novembre, l'agence est aussi l'unique revendeur en Afrique de l'Ouest (hors Nigeria) des applications de Google (récemment installé à Dakar).

Tous Sénégalais, ses salariés (développeurs, communicants, professionnels du marketing) ont été formés au pays. « La distance n'est plus un obstacle : nous sommes à la pointe de tout ce qui se fait en matière de technologie, nous l'avons démystifiée », conclut Serigne Barro. Qui, « grâce à la crise », se paie même le luxe d'engager des sous-traitants français « au même prix qu'ici ». ●

MICHAEL PAURON, envoyé spécial à Dakar

ON EN PARLE



**MUSTAPHA MOURAHIB
CLIFFORD CHANCE**

Le cabinet d'avocats international a ouvert un bureau à Casablanca. Son directeur, Mustapha Mourahib, sera désormais chargé des activités en Afrique, qui réunissent plus de 200 avocats dans seize bureaux.



**JEAN-JACQUES DESSORS
ACCOR**

Cet ex-directeur général du groupe hôtelier pour le Royaume-Uni et l'Irlande est devenu directeur général Afrique, Moyen-Orient, océan Indien et Caraïbes. Il succède à Charlie Langlais, qui a quitté le groupe.



**LAKSHMAN BHEENICK
STANDARD BANK MAURITIUS**

Le directeur général de la banque mauricienne peut être content. Pour la deuxième année consécutive, cette filiale du sud-africain Standard Bank a été désignée meilleure banque privée par le magazine financier *Euromoney*.

DR